



TERMO DE REFERÊNCIA
Chamamento Público nº. 03/2025

1.DO OBJETO:

1.1. O presente Termo de Referência tem por objeto a captação de patrocínio por meio deste Chamamento Público, destinado ao credenciamento de Pessoas Jurídicas de Direito Privado, incluindo Microempreendedores Individuais (MEIs), interessados em patrocinar o evento **“Reforma Protestante 2025”** a ser realizado nos dias 30 e 31 de outubro e 01 de novembro de 2025, nas seguintes modalidades:

- 1.1.1.** Veiculação TV aberta;
- 1.1.2.** Inserções rádios locais;
- 1.1.3.** Alimentos e Bebidas para o Camarim dos Artistas Locais;
- 1.1.4.** Materiais (Mobiliário e brinquedos pedagógicos) e profissionais da área de educação para a Casa Sensorial - Espaço de Autoregulação;
- 1.1.5.** Videomaker e fotógrafo.

1.2. O evento **“Reforma Protestante 2025”** integra o Calendário de Eventos do Município de Nova Friburgo/RJ, e está programado para ser realizado no mês de outubro de 2025.

1.3. O período de realização do evento poderá ser alterado a qualquer tempo, mediante ato da Administração Pública Municipal, em razão de conveniência, oportunidade ou necessidade, sendo que qualquer modificação será formalmente publicada no Diário Oficial do Município.

1.4. O patrocínio será realizado **exclusivamente** por meio da entrega de bens e/ou serviços, sendo expressamente vedado qualquer repasse financeiro em espécie à Administração Pública Municipal.

1.5. A título de contrapartida, fica garantido aos patrocinadores devidamente credenciados o direito de exposição de suas marcas institucionais, contemplando tanto a fase de divulgação prévia ao evento **“Reforma Protestante 2025”** quanto o período correspondente à sua execução.

1.6. Requisitante:	Secretaria de Turismo de Nova Friburgo.
1.7. Fundamentação legal:	Artigo 74, inciso IV c/c artigo 79, inciso I da Lei nº14.133/21 e Lei Municipal nº. 4.652/2018.
1.8. Período:	30, 31 de Outubro e 01 de Novembro de 2025.
1.9. Tipo:	Serviço Não Contínuo com fundamento no artigo 6º, inciso XVII da Lei nº. 14.133/2021.
1.10. Critério de Julgamento:	As propostas serão analisadas, avaliadas e selecionadas pela Comissão Mista de Julgamento, com fundamento nos critérios de pontuação estabelecidos neste Termo de Referência e no respectivo Edital, observada, ainda, a vantajosidade para a Administração Pública Municipal. Em caso de empate entre as propostas, será realizado sorteio público, em sessão aberta, facultada aos interessados presença.

1.11. O credenciamento será realizado mediante Chamamento Público, observando rigorosamente os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e economicidade, garantindo-se transparência, isonomia e competitividade entre os interessados.

2.DAS CONDIÇÕES GERAIS:

2.1. O evento **“Reforma Protestante 2025”** é realizado pela Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, através da Secretaria de Turismo, tendo caráter cultural, social, turístico e histórico, com potencial de atrair visitantes, turistas e os próprios munícipes, fomentando a economia local e fortalecendo a identidade histórica e turística do Município.

2.2. O acesso às atrações e apresentações do evento **“Reforma Protestante 2025”** será integralmente gratuito, assegurando ampla participação de munícipes, visitantes e turistas, fomentando a inclusão social, garantindo que a população presente possa usufruir de todas as atividades, contribuindo, ainda, para o fortalecimento do turismo local e para a valorização da identidade histórica e cultural do Município.



- 2.3.** O patrocínio dar-se-á **exclusivamente** por meio da entrega dos bens e/ou serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, ficando expressamente vedada a realização de qualquer repasse de recursos financeiros ao Município de Nova Friburgo/RJ.
- 2.4.** Em nenhuma hipótese será efetuado qualquer pagamento por parte da Administração Pública Municipal aos patrocinadores credenciados.
- 2.5.** Fica expressamente esclarecido que o presente Chamamento Público não acarreta despesas à Administração Pública Municipal.
- 2.6.** Os interessados deverão apresentar suas propostas de patrocínio, indicando detalhadamente os bens e/ou serviços que pretendem fornecer e prestar, em conformidade com as condições estabelecidas neste Termo de Referência e no futuro Edital.
- 2.7.** Não serão admitidas inscrições por meio de procuração, sendo obrigatória a participação direta do interessado em participar do presente Chamamento Público por Credenciamento.
- 2.8.** Será admitida somente 01 (uma) inscrição por CNPJ, podendo o interessado indicar, na mesma inscrição, mais de 01 (um) lote para patrocinar.
- 2.9.** A Administração Pública Municipal está aberta a receber propostas criativas e inovadoras que agreguem valor e qualidade, ampliando o brilho e a visibilidade do evento **“Reforma Protestante 2025”**.
- 2.10.** Os patrocinadores credenciados assumem integral responsabilidade pelo cumprimento de todas as disposições previstas neste Termo de Referência e no eventual Edital futuro, respondendo por quaisquer consequências decorrentes de seu descumprimento.
- 2.11.** O prazo de vigência do patrocínio abrange o período que antecede e se estende durante a realização do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

3.FUNDAMENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

- 3.1.** O evento **“Reforma Protestante 2025”** encontra respaldo na Lei Municipal nº 4.568, de 10 de agosto de 2017, que instituiu, no âmbito do Município de Nova Friburgo/RJ, a Semana Municipal da Reforma Protestante, sendo certo que, tal legislação reconhece a necessidade de promover reflexão em torno da relevância histórica e cultural da Reforma Protestante para a cidade, em especial, em razão do fato histórico de que, em 03 de maio de 1824, Nova Friburgo acolheu a primeira Igreja Protestante do Brasil e de toda a América Latina.
- 3.2.** O Chamamento Público para credenciamento de patrocinadores encontra sólido respaldo jurídico na Lei Federal nº 14.133/2021, que regula as contratações públicas no âmbito nacional, bem como na Lei Municipal nº 4.652/2018 (Lei que dispõe sobre o recebimento de Patrocínio pela Administração Pública Municipal), assegurando a legalidade, transparência e segurança administrativa do procedimento.
- 3.3.** Acrescenta-se a Lei Complementar nº 172/2025, que estabelece a estrutura da Secretaria de Turismo, conferindo-lhe atribuições estratégicas voltadas ao desenvolvimento do setor no município, à articulação e integração entre os diversos setores da Administração Pública e a sociedade civil.
- 3.4.** A iniciativa, ainda, se fundamenta na Lei Municipal nº 4.637/2018 (Lei Orgânica do Município) dispõe no capítulo sobre o Turismo, estabelecendo diretrizes para a promoção do setor, valorização e preservação do patrimônio cultural, bem como para o fomento ao desenvolvimento econômico e social local.
- 3.5.** A política municipal de turismo deve prover condições para o pleno desenvolvimento das atividades turísticas, incluindo a realização de eventos artísticos, culturais, entre outros, considerados instrumentos de fomento à economia, à geração de renda e à consolidação da identidade cultural e turística da cidade.
- 3.6.** A legislação municipal prevê, ainda, que a Administração Pública Municipal poderá firmar parcerias com entidades privadas, visando à promoção do turismo, nesse contexto, a participação da iniciativa privada, por meio do patrocínio de bens e/ou serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, constitui instrumento estratégico de fomento, permitindo viabilizar eventos e ações de relevância local e regional, ampliar a oferta de serviços turísticos e culturais e gerar benefícios à comunidade, sem gerar ônus aos cofres públicos.
- 3.7.** Nesse contexto, o evento **“Reforma Protestante 2025”** apresenta-se como desdobramento natural e necessário da lei vigente, uma vez que materializa seus objetivos, fortalece a preservação da memória coletiva e promove o reconhecimento público desse patrimônio imaterial de grande valor.
- 3.8.** Ademais, a realização do evento em questão contribui para o desenvolvimento turístico, cultural, social e econômico da cidade, reafirmando a identidade histórica de Nova Friburgo e projetando-a no cenário nacional e internacional como símbolo da reforma, assim, resta evidente que a concretização da Semana Municipal da Reforma Protestante, por meio do evento **“Reforma Protestante 2025”**, reveste-se de inquestionável relevância, justificando-se a participação da iniciativa privada no que tange ao patrocínio, nos moldes expostos no presente Termo de Referência e no futuro Edital.



3.9. O evento, atualmente em sua 3ª edição, tem apresentado expressivo crescimento de público, consolidando-se como uma atividade de destaque no Calendário Oficial de Eventos do Município. Considerando esse aumento contínuo da demanda, a Administração Pública Municipal entendeu pertinente oportunizar à iniciativa privada a participação, por meio do presente Chamamento Público, para fins de patrocínio do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

3.10. A captação de patrocínios privados, através do presente Chamamento Público por credenciamento, será realizada mediante fornecimento de bens e/ou prestação de serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, não acarretando qualquer ônus aos cofres públicos, sendo um instrumento estratégico de cooperação que representa vantagem para a Administração Pública Municipal, ao estimular a participação ativa da iniciativa privada, promover o engajamento social e contribuir para o fortalecimento do evento.

3.11. É fundamental a participação da iniciativa privada, por meio de patrocínios, ao evento **“Reforma Protestante 2025”**, vez que, que o evento em questão gera impacto positivo, promove experiências marcantes para munícipes, visitantes e turistas e consequentemente as empresas patrocinadoras ao associar a sua marca institucional, reforçam o seu compromisso com a responsabilidade social.

3.12. O Chamamento Público para Credenciamento de patrocinadores será conduzido em conformidade com os princípios da transparência, da isonomia e da eficiência, assegurando iguais oportunidades às Pessoas Jurídicas de Direito Privado interessadas em oferecer bens e/ou serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, a título de patrocínio, vinculados ao interesse público e aos objetivos do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

3.13. Ressalte-se que o evento integra o Calendário de Eventos do Município de Nova Friburgo, assim, a realização do evento **“Reforma Protestante 2025”** não apenas fortalece o patrimônio histórico e cultural de Nova Friburgo, como também promove acesso democrático às atividades, fomenta o debate sobre a formação identitária da cidade e consolida-se como um instrumento estratégico de desenvolvimento social e turístico.

4. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO CONSIDERADO O CICLO DE VIDA DO OBJETO,

4.1. O Chamamento Público mostra-se a alternativa mais adequada e vantajosa para atender aos interesses da Administração Pública Municipal na captação de patrocínios para o evento **“Reforma Protestante 2025”**, mediante a disponibilização de bens e/ou prestação de serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, visando garantir a participação de patrocinadores de forma organizada, transparente e em plena consonância com os objetivos do evento.

4.2. A medida harmoniza-se com os princípios constitucionais e administrativos da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e supremacia do interesse público, além disso, garante maior economicidade e fomenta a formação de parcerias institucionais entre o Poder Público Municipal e a iniciativa privada, fortalecendo o evento **“Reforma Protestante 2025”** em sua relevância histórica, estimulando a participação e o engajamento do setor privado, sem gerar ônus aos cofres públicos.

4.3. As propostas mais vantajosas para a Administração Pública Municipal, e que atenderem aos critérios de pontuação, serão selecionadas pela Comissão Mista de Julgamento, de forma objetiva e transparente.

4.4. Tradicionalmente o evento **“Reforma Protestante 2025”** é realizado no mês de outubro, com programação diversificada.

4.5. Os patrocinadores credenciados terão direito à exposição de suas marcas institucional como forma de contrapartida, tanto durante a fase que antecede, ou seja, durante a divulgação oficial do evento quanto ao longo do período de duração do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

4.6. As contrapartidas serão iguais e uniforme para todos os patrocinadores credenciados, de modo que nenhum terá relevância ou vantagem em relação aos demais, assegurando transparência e proporcionalidade, em observância aos princípios da igualdade.

5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

5.1. Para participar do presente Chamamento Público, ora proposto, as Pessoas Jurídicas de Direito Privado deverão realizar a inscrição **exclusivamente** de forma **online**, mediante o preenchimento integral do **Formulário de Inscrição** disponibilizado pelo Município, através da plataforma *Google Forms*, o link será disponibilizado no futuro Edital, sendo vedada a inscrição por outros meios.

5.2. A utilização da plataforma *Google Forms* garante eficiência, organização e ampla acessibilidade ao procedimento, permitindo que os interessados apresentem suas propostas de forma segura, pois por meio do registro automático de data e horário de envio, a ferramenta assegura transparência, igualdade de condições entre os participantes e integridade das informações prestadas.

5.3. Poderão se inscrever os interessados que tenham idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos.



5.4. A inscrição importará em aceitação plena e irrevogável de todas as condições estabelecidas neste Termo de Referência e no futuro Edital de Chamamento Público, significando que o interessado está ciente e de acordo com todas as condições previstas, constituindo declaração expressa de ciência e concordância por parte do interessado.

5.5. Os interessados em patrocinar o evento **“Reforma Protestante 2025”** poderão realizar apenas 01 (uma) inscrição por CNPJ, sendo-lhes permitido selecionar mais de 01 (um) lote para patrocinar.

5.6. Não será admitida inscrição por intermédio de procuração, sendo de responsabilidade exclusiva da Pessoa Jurídica interessada o envio das informações e documentos exigidos.

5.7. As datas e horários de início e término para a inscrição serão informados no futuro Edital.

5.8. No ato da inscrição as Pessoas Jurídicas de Direito Privada interessadas deverão **obrigatoriamente** anexar ao **Formulário de Inscrição** os seguintes documentos digitalizados e legíveis:

- a) Proposta detalhada e clara, contendo todas as informações referentes ao fornecimento de bens e/ou prestação de serviços a serem patrocinados de acordo com os lotes.
- b) Carteira de Identidade ou Carteira de Habilitação do Representante Legal da Pessoa Jurídica de Direito Privado;
- c) Cartão do CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) e CCMEI (Certificado da Condição de Microempreendedor Individual) para pessoas jurídicas;
- d) Contrato Social ou documento que o substitua, devidamente atualizado;
- e) Inscrição no cadastro de contribuintes municipal relativo ao domicílio ou sede da Pessoa Jurídica de Direito Privado;
- f) Certidão Negativa de Débitos Tributários Municipais;
- g) Certificado da Condição de Microempreendedor individual (CCMEI), no caso de MEI;
- h) Comprovante de Alvará de funcionamento;
- i) Certidão Negativa de Falência, Concordata ou Recuperação Judicial;
- j) Certidão Negativa de Licitantes Inidôneos.

5.9. Todos os documentos deverão ser apresentados em formato digitalizado e legível e não serão aceitos documentos que contenham rasuras, omissões ou quaisquer divergências que comprometam a comprovação de sua autenticidade.

5.10. A Administração Pública Municipal reserva-se o direito de solicitar, a qualquer momento, documentos complementares.

5.11. As propostas deverão estar assinadas digitalmente pelo Representante Legal da Pessoa Jurídica de Direito Privado, sob pena de desclassificação.

5.12. As propostas deverão conter a especificação clara e detalhada do objeto do patrocínio, indicação do tipo de aporte (fornecimento de bens e/ou prestação de serviços), descrição detalhada dos itens ofertados, com a quantidade, características técnicas, materiais envolvidos e demais informações relevantes, de acordo com o lote escolhido.

5.13. Não haverá limitação quanto à quantidade, variedade ou natureza dos bens e/ou serviços que cada interessado possa oferecer a título de patrocínio, desde que estejam em consonância com os lotes descritos no presente Termo Referência e no futuro Edital, devendo ser observado a vantajosidade, interesse, necessidade e conveniência da Administração Pública Municipal.

5.14. A Administração Pública Municipal está aberta a receber propostas criativas e inovadoras que agreguem valor e qualidade as festividades natalinas, ampliando o brilho, a visibilidade e a notoriedade do evento **“Reforma Protestante 2025”**, de modo a projetá-lo com ainda mais destaque no cenário turístico e cultural.

5.15. A prestação de serviços e/ou o fornecimento de bens inerentes aos lotes, poderá ser realizada por terceiros, contudo, a responsabilidade integral e exclusiva pelo cumprimento de todas as obrigações permanecerá a cargo dos patrocinadores, tal possibilidade não transfere quaisquer direitos ou responsabilidades aos terceiros envolvidos, sendo que todas as obrigações assumidas permanecem sob a inteira responsabilidade dos patrocinadores, sem que a Administração Pública Municipal tenha qualquer responsabilidade sobre a execução, qualidade ou cumprimento dessas obrigações.

5.16. Os interessados poderão apresentar propostas para **um ou mais lotes**, conforme discriminado na tabela a seguir:

Lotes	Serviços/Bem Patrocinado	Observações
1	Veiculação dos VTs de 15 (quinze) segundos em TV aberta	Produção e veiculação de 01 (um) VT de 15 (quinze) segundos por 10 (dez) dias, em um total de 30 (trinta) inserções.
2	Inserção de 15 (quinze) segundos em rádios	Inserção de 01 (uma) de 15 (quinze) segundos por 10 (dez) dias, em um total de 30 (trinta) inserções das 07h00 às 19h00



	locais	
3	Alimentos e Bebidas para Camarim	Para 60 (sessenta) pessoas em 30/10/2025, 45 (quarenta e cinco) pessoas em 31/10/2025 e 45 (quarenta e cinco) pessoas em 01/11/2025
4	Casa Sensorial - Sala de Auto regulação	Materiais (mobiliário e brinquedos educativos), identidade Visual: Envelopamento externo nas quatro laterais (medida de 40m²); Envelopamento interno uma face (medida de 10 m²); Lona de identificação do espaço autorregulação na medida de 4,67 x 1,47 + instalação de infraestrutura em Q15 na medida de 2,20 altura x 4,00 largura, 04 (quatro) Jogos pedagógicos que promovam a autorregulação (tipo blocos de montar, jogos de encaixe, geometria plana e espacial); 02 (dois) puffs (de preferência na cor azul), contratação de toda equipe de trabalho, profissionais qualificados da área de educação, sendo 02 (dois) mediadoras com a carga horária de 18h às 23h, sendo responsável pelo pagamento da diária e o lanche da equipe de trabalho.
5	Videomaker e Fotógrafo	Serviços de mídia, incluindo captação de imagens em vídeo e fotografia em alta qualidade (Full HD ou 4K), bem como a produção de conteúdo audiovisual destinado à divulgação e ao registro oficial do evento. Deverão ser elaborados 04 (quatro) vídeos em formato <i>reels</i> para redes sociais, sendo 01 (um) para cada dia do evento (1º, 2º e 3º dias) e 01 (um) vídeo final contendo o resumo geral. O registro fotográfico deverá ser realizado em alta resolução, adequado para utilização em mídias digitais e materiais impressos.

5.17. A coluna “Serviço/Bem Patrocinado” funciona apenas como referência, pois os detalhes precisos de execução, quantidades e especificações deverão ser apresentados na proposta do interessado, permitindo à Administração Pública Municipal avaliar a vantajosidade e a adequação ao interesse público, pois o critério de escolha será pela melhor proposta, devendo sempre ser pautado pela melhor oferta, compreendendo-se melhor oferta a que melhor atender ao propósito especificado deste Chamamento Público, conforme parágrafo 1º do artigo 3º da Lei Municipal nº. 4.652/2018.

5.18. Ao efetivar a inscrição neste processo, os interessados declaram, para todos os fins de direito, a autenticidade e veracidade das informações prestadas e dos documentos apresentados, assumindo integral responsabilidade civil, administrativa e penal por quaisquer inconsistências, omissões ou falsidades eventualmente constatadas.

5.19. A inscrição só será efetivada e considerada válida mediante o correto e integral preenchimento do Formulário de Inscrição e a entrega de toda a documentação necessária e exigida.

5.20. Após o envio do Formulário de Inscrição, devidamente preenchido, será gerado automaticamente comprovante de inscrição, enviado ao e-mail informado no momento da inscrição, o qual servirá como recibo eletrônico de participação no presente Chamamento Público.

5.21. Findado o prazo de inscrição a Secretaria de Turismo publicará em Diário Oficial Eletrônico do Município de Nova Friburgo a listagem dos inscritos.

5.22. As Fichas de Inscrição e os documentos apresentados serão analisados e avaliados pela equipe da Secretaria de Turismo.

5.23. Toda a documentação apresentada servirá como base para a formalização do Termo de Patrocínio, conferindo validade jurídica às relações pactuadas e garantindo a conformidade com as normas legais e administrativas aplicáveis.

5.24. Não poderão participar deste Chamamento Público para execução de serviços e/ou fornecimento de bens, mesmo na condição de terceiros, os interessados que se enquadrem nas seguintes hipóteses:

5.24.1. Aqueles declarados inidôneos, suspensos e/ou com impedimentos de contratar com a Administração Pública em qualquer esfera da Federação;

5.24.2. Aqueles cujas atividades institucionais ou imagens estejam comprovadamente em desacordo com os princípios da Administração Pública Municipal ou que possam comprometer a neutralidade, legalidade e interesse público do evento;

5.24.3. Aqueles em regime de falência.

5.24.4. Aqueles que estejam participando de procedimentos licitatórios em andamento ou que atualmente forneçam bens ou serviços à Administração Pública Municipal na condição de vencedores de licitação;



5.24.5. Aqueles que possuem débitos fiscais ou tributários de qualquer natureza junto à Fazenda Pública Municipal, inclusive inscritos em dívida ativa até que regularizem a situação;

5.24.6. Aqueles que comercializem ou exponham materiais de cunho sexual/pornográfico, político-ideológico, político-partidário, religioso ou outros que atentem contra a moral e os bons costumes, ou que exerçam atividades ilícitas;

5.24.7. Aqueles que possuam vínculo empregatício com a Administração Pública Municipal, seja na condição de servidor estatutário, empregado celetista, contratado temporário ou nomeado para cargo em comissão, estarão impedidos de participar.

5.24.8. Aqueles que não atendam integralmente aos requisitos estabelecidos neste Termo de Referência e no futuro Edital.

5.25. A verificação de qualquer dessas situações elencadas no item 5.21, implicará o cancelamento imediatamente da inscrição do interessado e, por conseguinte.

5.26. Os inscritos no presente Chamamento Público são responsáveis totalmente pelas obrigações assumidas.

5.27. As datas previstas neste Termo de Referência e no futuro Edital poderão ser alteradas por necessidade, conveniência ou oportunidade da Administração Pública Municipal, mediante ato formal devidamente publicado no Diário Oficial do Município, garantindo-se a transparência do procedimento.

5.28. Quaisquer esclarecimentos pertinentes poderão ser solicitados mediante comparecimento presencial à sede da Secretaria de Turismo, situada na Avenida Alberto Braune, n°. 224, sala 210, Centro, Nova Friburgo, RJ, no horário das 10h00 às 15h00, ou por meio do endereço eletrônico: edital.sectur.pmnf@gmail.com, ou pelo número de telefone 22 – 2522-8051.

6. MODELO DE EXECUÇÃO

6.1. A execução do patrocínio será definida conforme o Cronograma que deverá ser cumprido integralmente pelos patrocinadores credenciados.

6.2. As datas definitivas do Cronograma serão oportunamente divulgadas no Edital.

6.3. O cronograma apresentado a seguir, assim como todas as condições e disposições previamente estabelecidas neste Termo de Referência e, posteriormente, no Edital, deverão ser rigorosamente observados e cumpridos pelos patrocinadores, a fim de garantir a regularidade, a continuidade, a organização, a qualidade e a plena coerência com as demais ações do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

Etapas	Período Estimado
Publicação do Edital de Chamamento Público	----
Publicação da composição da Comissão Mista de Julgamento	----
Análise e julgamento das propostas apresentadas pela Comissão Mista de Julgamento	----
Divulgação do resultado preliminar	----
Prazo para apresentação de recursos	----
Divulgação do resultado final	----
Credenciamento	----
Assinatura dos Termos de Patrocínio	----
Início das contrapartidas institucional	----
Início do fornecimento dos bens e/ ou prestação de serviços pelos patrocinadores	----

6.4. Eventuais alterações de datas poderão ser efetuadas pela Administração Pública Municipal, mediante ato oficial e comunicação aos patrocinadores, de acordo com a conveniência e oportunidade.

6.5. Os prazos contidos neste Termo de Referência e no futuro Edital deverão ser cumpridos e respeitados.

6.6. Todos os bens fornecidos e/ou serviços prestados, inerentes aos lotes, constantes das propostas selecionadas pela Comissão Mista de Julgamento, resultarão em seu credenciamento.

6.7. Os interessados que tiverem suas propostas selecionadas e atenderem integralmente às exigências previstas neste Termo de Referência e no futuro Edital serão formalmente credenciados, sendo publicada listagem no Diário Oficial Eletrônico do Município de Nova Friburgo/RJ, ato que assegurará publicidade, transparência, validade administrativa e segurança jurídica ao processo.

6.8. Ao ser credenciado o patrocinador assumirá plena, exclusiva e irrevogável responsabilidade pela execução integral do objeto, arcando, por sua conta e risco, com todas as despesas, custos operacionais, encargos



trabalhistas, previdenciários, fiscais e tributários, bem como com os aspectos técnicos, logísticos, estruturais e de segurança indispensáveis à fiel realização da proposta apresentada.

6.9. O patrocinador credenciado deverá garantir o cumprimento integral de todas as condições estabelecidas neste Termo de Referência e no futuro Edital, zelando pela qualidade, regularidade e eficiência da execução. Deverá, ainda, observar e atender rigorosamente aos critérios de sustentabilidade, responsabilidade social, inclusão e acessibilidade, bem como às boas práticas administrativas, operacionais e ambientais, respeitando integralmente a legislação vigente nos âmbitos municipal, estadual e federal, em especial aquelas relativas à segurança, saúde, meio ambiente, defesa do consumidor, normas técnicas aplicáveis e demais disposições correlatas.

6.10. O descumprimento de quaisquer dessas obrigações poderá ensejar, sem prejuízo das responsabilidades civis, administrativas e penais cabíveis, a desclassificação, o cancelamento do credenciamento, a aplicação de penalidades previstas em lei e/ou a responsabilização por eventuais danos causados ao Poder Público Municipal, a terceiros ou ao interesse coletivo.

6.11. O patrocínio será formalizado por meio da assinatura do Termo de Patrocínio pelos credenciados, que serão responsáveis, por sua conta e risco, pelo cumprimento integral das obrigações apresentadas em suas propostas.

6.12. Os patrocínios, seja por meio de fornecimento de bens e/ou prestação de serviços, serão formalizados sem qualquer ônus financeiros, ou seja, sem utilização de recursos públicos, por parte da Administração Pública Municipal.

6.13. Os serviços prestados e/ou bens fornecidos poderão ser executados diretamente pelos patrocinadores ou por terceiros por eles indicados, entretanto, a responsabilidade integral e exclusiva, em todas as esferas, quanto à qualidade, execução e cumprimento das obrigações assumidas no âmbito do patrocínio, bem como todas as despesas vinculadas ao patrocínio.

6.14. O fornecimento de bens e/ou a prestação de serviços inerentes ao patrocínio deverão ocorrer de forma contínua e ininterrupta durante todo o período de realização do evento **“Reforma Protestante 2025”**, sendo de responsabilidade dos patrocinadores arcar com todo o material e profissional vinculados ao fornecimento de bens e/ou prestação de serviços.

6.15. O período de realização do evento **“Reforma Protestante 2025”** poderá ser alterado a qualquer tempo, caso seja necessário, mediante ato formal da Administração Pública Municipal, devidamente publicado no Diário Oficial do Município, observando-se sempre a necessidade, conveniência e oportunidade do interesse público.

6.16. A equipe da Secretaria de Turismo poderá solicitar ajustes, alterações ou modificações que julgar necessários em relação as propostas selecionadas, sendo vedada a execução de quaisquer atividades sem a devida anuência da referida Secretaria.

6.17. Compete à Secretaria de Turismo a criação da arte oficial do evento **“Reforma Protestante 2025”**, a qual deverá ser elaborada de modo a refletir fielmente a essência, os objetivos e a identidade do projeto, assegurando uniformidade estética, coerência visual do evento.

6.18. A equipe da Secretaria de Turismo acompanhará toda a execução do patrocínio, visando assegurar os padrões de qualidade condizentes com o evento **“Reforma Protestante 2025”**.

6.19. Os casos omissos deste Termo de Referência e do futuro Edital serão resolvidos pela equipe da Secretaria de Turismo.

6.20. Os serviços prestados e/ou os bens fornecidos, inerentes aos lotes de patrocínio, serão disponibilizados e executados em espaços do território do Município de Nova Friburgo conforme tabela a seguir:

Lotes	Espaços de Execução do Patrocínio
Alimentos e Bebidas Camarim dos Artistas Locais.	Praça dos Trovadores, próxima a Praça do Suspiro.
Materiais diversos (mobiliário e brinquedos pedagógicos) e profissionais qualificados na área de educação para a Casa Sensorial - Espaço de Autoregulação.	Terreno anexo a Praça do Suspiro.
01 (um) Videomaker e 01 (um) fotógrafo.	Cobertura de toda a mídia durante a realização do evento.
30 (trinta) inserções de 15 (quinze) segundos em rádios locais pelo período de 10 (dez) dias.	Ação voltada à promoção e divulgação da programação, a ser realizada no período que antecede o evento e, se necessário, também durante



	sua realização.
30 (trinta) veiculações dos VTs de 15 (quinze) segundos em TV aberta pelo período de 10 (dez) dias.	Ação voltada à promoção e divulgação da programação, a ser realizada no período que antecede o evento e, se necessário, também durante sua realização.

6.21. Como contrapartida ao patrocínio, será assegurada aos patrocinadores o direito de exposição de suas marcas institucionais no âmbito das ações de divulgação do evento **“Reforma Protestante 2025”**, em espaços e formatos previamente definidos pela Administração Pública. Tal exposição ocorrerá em materiais de divulgação e comunicação oficial do evento, produzidos antes e durante sua realização, abrangendo mídias impressa, falada, digital, logomarcas, sinalização visual ou por meio de áudios e vídeos, nos termos do artigo 5º da Lei Municipal nº 4.652, de 21 de novembro de 2018, que dispõe sobre o recebimento de patrocínio pela Administração Direta e Indireta no Município de Nova Friburgo. Ressalta-se que a referida divulgação caracteriza-se como contrapartida institucional vinculada ao patrocínio, não configurando publicidade onerosa, razão pela qual não incidirá a Taxa de Publicidade e Propaganda – TPP.

6.22. A contrapartida tratada neste Chamamento Público possui caráter estritamente institucional, em razão do patrocínio a evento público municipal, não configurando finalidade comercial.

6.23. A exposição das marcas institucionais dos patrocinadores ocorrerá em todos os materiais oficiais de divulgação do evento **“Reforma Protestante 2025”**, tanto físicos quanto digitais, abrangendo diversas formas em áudio, vídeos, mídia impressa, falada ou digital, logomarcas ou sinalização visual, pelo tempo e nos, espaços disponíveis e previamente definidos pela Administração Pública neste Termo de Referência e no futuro Edital, tais como: banners, outdoors, displays de LED, busdoors, mídias sociais, inserções nas áreas temáticas, menções públicas pelo locutor oficial durante a divulgação prévia e a realização do evento, distribuição de brindes e entrega de kits institucionais, entre outros, abrangendo tanto a fase que antecede o evento, quanto durante todo o período de sua realização.

6.24. Não haverá incidência da TPP (Taxa de Publicidade e Propaganda) prevista nos artigos 243 e 251 no Código Tributário do Município de Nova Friburgo (Lei Complementar 124/2018, alterada pela Lei Complementar 154/2023), para os patrocinadores considerando que a exposição das marcas é meramente institucional voltada ao reconhecimento de patrocínio em evento público municipal constituindo contrapartida aos patrocinadores credenciados.

6.25. No caso de fornecimento de bens e/ou prestação de serviços por terceiros, inerentes aos lotes, estes não terão qualquer direito à exposição de marcas, pois a contrapartida será exclusiva dos patrocinadores credenciados, sendo tal direito intransferível, portanto vedada qualquer exposição de marca em favor de terceiros.

6.26. A exposição das marcas institucionais dos patrocinadores deverá assegurar equilíbrio, transparência e compatibilidade com a identidade visual do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

6.27. A exposição das marcas institucionais dos patrocinadores credenciados será realizada em condições de igualdade, de modo a assegurar tratamento isonômico entre todos os patrocinadores e impedir a concessão de privilégios ou vantagens indevidas.

6.28. Durante o período de vigência do patrocínio, a Administração Pública Municipal reserva-se o direito de expor as marcas institucionais dos patrocinadores credenciados, como contrapartida, de forma isolada ou conjunta com as marcas de outros patrocinadores, sempre acompanhadas da identificação institucional do Município, voltadas ao evento **“Reforma Protestante 2025”**.

6.29. Quaisquer ações de exposição das marcas institucionais que não estejam previstas neste Termo de Referência e no futuro Edital, deverão obrigatoriamente ser submetidas a análise da Secretaria de Turismo.

6.30. O uso indevido da identidade do evento **“Reforma Protestante 2025”**, acarretará a imediata revogação da contrapartida concedida.

6.31. A Administração Pública Municipal estará isenta de qualquer responsabilidade, em qualquer hipótese, por pagamentos, reembolsos, indenizações ou quaisquer obrigações de natureza financeira que venham a ser devidas pelos patrocinadores a seus colaboradores e terceiros, sendo tais responsabilidades de inteira e exclusiva incumbência destes.

6.32. Os patrocinadores credenciados serão exclusivamente responsáveis por todos os pagamentos, reembolsos, indenizações ou ressarcimentos de qualquer natureza decorrentes do objeto do patrocínio, inclusive quando os bens ou serviços forem fornecidos ou executados por terceiros.

6.33. O credenciamento de patrocinadores não gera vínculo empregatício entre os patrocinadores e/ou terceiros, envolvidos na execução do patrocínio, e a Administração Pública Municipal, não ensejando qualquer obrigação de natureza trabalhista, previdenciária, tributária entre outras por parte da municipalidade.



6.34. A Administração Pública Municipal não se responsabilizará por quaisquer obrigações de natureza administrativa, trabalhista, fiscal, civil, penal ou de qualquer outra espécie assumidas pelos patrocinadores ou por terceiros, incluindo aquelas decorrentes da relação entre patrocinadores e seus colaboradores. Da mesma forma, não caberá à Administração qualquer pagamento, reembolso, indenização ou ressarcimento relacionado aos objetos do patrocínio, sendo tais encargos exclusivamente atribuídos aos patrocinadores credenciados, ainda que os bens ou serviços sejam fornecidos ou executados por terceiros.

6.35. Os patrocinadores deverão cumprir de forma integral todas as normas e exigências das legislações municipais, estaduais e federais.

6.36. Os patrocinadores estarão sujeitos à aplicação das penalidades e sanções administrativas previstas neste Termo de Referência e no futuro Edital, sempre que houver inadimplemento, total ou parcial, das obrigações assumidas, sem prejuízo das demais sanções legais cabíveis.

7. MODELO DE GESTÃO DO CONTRATO

7.1. Este Chamamento Público será gerido e pautado pelo cumprimento dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e transparência, em plena consonância com a Lei nº 14.133/2021 e o artigo 37 da Constituição Federal, garantindo a regularidade, a legitimidade e a conformidade de todas as fases do processo.

7.2. O patrocínio será formalizado mediante a assinatura do Termo de Patrocínio pelos patrocinadores credenciados, documento no qual estarão expressamente delineadas as obrigações dos patrocinadores credenciados e da Administração Pública Municipal, compreendendo a descrição detalhada dos bens a serem fornecidos e/ou dos serviços, inerentes aos lotes, a serem prestados a título de patrocínio, os respectivos prazos para execução e as contrapartidas institucionais pactuadas, garantindo clareza, transparência e segurança jurídica na execução das ações objeto do presente Chamamento Público.

7.3. A Secretaria de Turismo será responsável pela supervisão, fiscalização e acompanhamento da execução dos serviços e do fornecimento de bens dos lotes de patrocínio, realizando fiscalização permanente, sem prejuízo da fiscalização de outras Secretarias Municipais também poderão atuar nesse processo, garantindo que o patrocínio atenda aos objetivos do evento **“Reforma Protestante 2025”** e ao interesse público municipal.

7.4. Os patrocinadores credenciados estarão sujeitos à solicitação de ajustes e modificações referentes aos bens fornecidos e/ou serviços prestados, inerentes aos lotes, por parte da equipe da Secretaria de Turismo, no que tange a prestação dos serviços e/ou fornecimento de bens, objetos do patrocínio.

7.5. Não será exigida a prestação de garantia prevista no artigo 96 e seguintes da Lei nº. 14.133/2021, considerando que o presente Chamamento Público destina-se ao credenciamento de patrocinadores, visando à prestação de serviços e/ou fornecimento de bens, sem ônus financeiro para Administração Pública Municipal.

7.6. A presente contratação não envolve desembolso de recursos públicos, caracterizando-se como formalização de patrocínio, na qual os patrocinadores assumem, integralmente e por sua conta e risco, a execução de todas as obrigações decorrentes deste instrumento e serviços contidos nos lotes.

8. CRITÉRIOS DE MEDIÇÃO E DE PAGAMENTO

8.1. Não se aplica faturamento na execução do objeto por parte da Administração Pública Municipal.

9. ROTINAS DE FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL

9.1. A execução do patrocínio será acompanhada e fiscalizada pela equipe da Secretaria de Turismo, que orientará os patrocinadores conforme as disposições previstas no Edital e em seus anexos, podendo, a qualquer tempo, solicitar ajustes ou substituições, totais ou parciais, em razão de defeitos, vícios ou inconformidades, a fim de assegurar a plena conformidade com o projeto do evento **“Reforma Protestante 2025”**, os padrões de qualidade estabelecidos e a segurança de pessoas, equipamentos e estruturas.

9.2. Todas as ocorrências relacionadas à execução do objeto do patrocínio deverão ser registradas por escrito pelos servidores municipais da Secretaria de Turismo responsáveis pela fiscalização.

10. FORMA E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PATROCINADORES

10.1. Os patrocinadores serão selecionados de forma objetiva, isonômica e impessoal, garantindo igualdade de condições a todos os interessados, conforme disposto na Lei nº 14.133/2021.

10.2. As Pessoas Jurídicas de Direito Privado interessadas em participar deste Chamamento Público deverão apresentar suas propostas de patrocínio, detalhando os bens e/ou serviços a serem fornecidos, de acordo com



os lotes, e anexá-las ao Formulário de Inscrição, através do Google Forms, juntamente com os documentos exigidos neste Termo de Referência e no futuro Edital, a fim de formalizar sua participação.

10.3. Os interessados ao preencher e enviar o Formulário de Inscrição declara conhecer e aceitar integralmente as regras contidas neste Termo de Referência e no futuro Edital, assumindo plena e total responsabilidade pela veracidade das informações prestadas e dos documentos e propostas de patrocínio enviadas.

10.4. Somente será aceita 01 (uma) inscrição por CNPJ, podendo os interessados optar mais de mais de 01 (um) lote, devendo a proposta ser vinculada ao (s) lote (s) escolhidos à título de patrocínio, sendo estas analisadas, avaliadas, selecionadas e classificadas pela Comissão Mista de Julgamento, especialmente designada para esse fim, composta de forma paritária por representantes do Poder Público e Iniciativa Privada.

10.5. Os documentos anexados ao Formulário de Inscrição, referentes às propostas de patrocínio selecionadas, serão incorporados ao processo administrativo eletrônico do Chamamento Público.

10.6. As propostas de patrocínio deverão ser apresentadas de forma clara, detalhada e expressa, especificando os bens e/ou serviços correspondentes aos lotes a serem fornecidos ou prestados, podendo incluir imagens ilustrativas e referências de inspiração, desde que alinhadas aos objetivos e à temática do evento **“Reforma Protestante 2025”**, garantindo plena coerência com seu propósito, em conformidade com os critérios deste Termo de Referência e do futuro Edital.

10.7. Encerrado o prazo estabelecido para inscrições, à equipe da Secretaria de Turismo procederá à análise minuciosa dos Formulários de Inscrição e da documentação anexa, encaminhando, em seguida, as propostas de patrocínio à Comissão Mista de Julgamento, em estrita observância aos princípios da legalidade, publicidade, transparência e impessoalidade.

10.8. Para assegurar a devida publicidade será publicada no Diário Oficial Eletrônico do Município a relação completa das Pessoas Jurídicas de Direito Privado regularmente inscritas neste Chamamento Público.

10.9. Durante o processo de seleção das propostas de patrocínio, a Comissão Mista de Julgamento deverá proceder à análise, avaliação e seleção considerando a qualidade, criatividade, eficiência, relevância e a vantajosidade para a Administração Pública Municipal, e ainda, deverão ser rigorosamente observados os Critérios de Pontuação, estabelecidos neste Termo de Referência e no futuro Edital, e a compatibilidade e alinhamento das propostas com os objetivos e a temática do evento **“Reforma Protestante 2025”**, assegurando que a seleção ocorra de forma proporcional e alinhada ao interesse público.

10.10. A Administração Pública Municipal espera que este procedimento proporcione ampla participação da iniciativa privada, fortalecendo a transparência do processo e possibilitando o recebimento do maior número possível de propostas de patrocínio, de modo a assegurar a seleção das alternativas mais vantajosas e alinhadas aos objetivos do evento.

10.11. Serão automaticamente desclassificadas as propostas que apresentarem qualquer divergência em relação ao objeto estabelecido, aos objetivos do evento ou que se mostrem em desconformidade com princípios de interesse público municipal.

10.12. A Comissão Mista de Julgamento será formada por representantes do Poder Público e de Entidades da Sociedade Civil, em caráter paritário, garantindo transparência, legitimidade e imparcialidade ao procedimento, e será formalmente constituída por ato específico da Administração Pública Municipal, por meio da Secretaria de Turismo, publicado no mesmo dia da divulgação do Edital de Chamamento Público, assegurando ampla publicidade do processo, conforme a seguinte composição:

- I – Secretaria de Turismo de Nova Friburgo;
- II – Secretaria de Cultura de Nova Friburgo;
- III – Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Nova Friburgo ACIANF;
- IV – Convention & Visitors Bureau (CVB) de Nova Friburgo.

10.13. A participação do Convention & Visitors Bureau (CVB) e da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Nova Friburgo (ACIANF) na Comissão Mista de Julgamento se justifica pelo papel estratégico que cada entidade desempenha no desenvolvimento econômico e turístico de Nova Friburgo. O Convention & Visitors Bureau tem expertise na organização e suporte de eventos e na promoção do Município de Nova Friburgo como destino turístico, enquanto a ACIANF tem o papel de promover o fortalecimento das atividades econômicas neste Município, sendo importante as suas participações na análise, avaliação e seleção das propostas de patrocínio para um evento público de grande porte, como a Reforma Protestante.

10.14. A Secretaria de Turismo é responsável pelo planejamento, gestão e execução da política municipal de turismo, promovendo a integração entre os setores públicos e a sociedade civil, fomentando a sustentabilidade, a preservação ambiental, a geração de emprego e renda, a democratização do acesso ao turismo e a valorização de produtos, serviços e atrativos locais. De forma complementar, a Secretaria de Cultura planeja, promove e acompanha ações culturais, preserva o patrimônio material e imaterial, incentiva a



diversidade e a criação artística, e democratiza o acesso à cultura, assegurando o pleno exercício dos direitos culturais de todos os munícipes e fortalecendo a identidade e a economia local, sendo, assim, é de extrema importância que as Secretarias em questão integrem a Comissão Mista de Julgamento.

10.15. As Secretarias Municipais e Instituições da Sociedade Civil descritas no item 10.12 já indicaram, formalmente e por escrito, 01 (um) representante titular e 01 (um) suplente, cujos nomes encontram-se oficialmente registrados no processo administrativo que instrui o presente Chamamento Público.

10.16. A Comissão Mista de Julgamento poderá, a qualquer momento, solicitar a apresentação de documentação comprobatória das informações fornecidas, com o objetivo de subsidiar a análise, avaliação e seleção das propostas de patrocínio. Ademais, poderá convocar os proponentes para esclarecer eventuais dúvidas surgidas durante a análise das propostas e da documentação, assegurando a adequada instrução do processo de Chamamento Público.

10.17. A Comissão Mista de Julgamento analisará cada proposta de patrocínio com base nos seguintes critérios técnicos, totalizando 100 (cem) pontos:

Nº.	Critério	Pontuação Máxima	Descrição Detalhada
1	Qualidade Técnica dos Itens Ofertados.	30 (trinta) pontos.	Qualidade dos materiais, soluções tecnológicas empregadas, acabamento, durabilidade, sustentabilidade e inovação dos bens ou serviços ofertados.
2	Relevância do Aporte Ofertado.	30 (trinta) pontos.	Valor estimado do patrocínio em bens e serviços e abrangência dos itens propostos, considerando o impacto direto na promoção e realização do evento.
3	Capacidade de Execução e Histórico de Atuação.	25 (vinte e cinco) pontos.	Avaliação da experiência comprovada em eventos similares, portfólio da empresa, equipe técnica envolvida e cumprimento de prazos em projetos anteriores.
4	Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental.	15 (quinze) pontos.	Inclusão de práticas sustentáveis, uso de materiais recicláveis, compensação de impacto ambiental, logística reversa e ações sociais vinculadas.

10.18. A Comissão Mista de Julgamento deliberará sobre a seleção das propostas de patrocínio por maioria simples de votos, assegurando a participação equânime de todos os seus membros. Todas as decisões deverão ser fundamentadas de forma clara e detalhada, expondo os motivos que justificaram a escolha das propostas aprovadas e eventuais desclassificações, e serão registradas em Ata formal, a qual será anexada ao processo administrativo que instrui o presente Chamamento Público.

10.19. Caso haja duas ou mais propostas de patrocínio que contemplem o fornecimento dos mesmos bens e/ou a prestação dos mesmos serviços inerentes aos lotes, será selecionada aquela que se revele mais vantajosa para a Administração Pública Municipal, com base nos critérios previamente definidos neste Termo de Referência e no futuro Edital, observando sempre o atendimento ao interesse público e aos objetivos do presente Chamamento Público, nos termos do Artigo 3º, §1º da Lei Municipal nº. 4.652/2018 *“O critério de escolha da melhor proposta deverá pautar-se pela oferta que melhor atenda ao propósito especificado no chamamento”*

10.20. Na eventualidade de empate no resultado da seleção das propostas de patrocínio será realizado sorteio em cerimônia pública entre as Pessoas Jurídicas de Direito Privado proponentes das propostas empatadas, em ato formal, presencial, em local, dia e horário que serão definidos em momento oportuno e publicizado no Diário Oficial do Município, uma vez que no presente momento não há possibilidade de prevê esta data precisamente, assegurando-se a ampla transparência, a impessoalidade e a plena legitimidade.

10.21. O comparecimento ao sorteio não é obrigatório, sendo facultado a qualquer interessado. A cerimônia do sorteio ocorrerá mediante a retirada, da urna, dos nomes dos proponentes cujas propostas foram empatadas.

10.22. O proponente que não for contemplado no sorteio poderá ser incluído em cadastro de reserva, caso manifeste interesse, permanecendo elegível para eventual chamada subsequente, conforme as regras estabelecidas neste Termo de Referência.



10.23. O resultado da seleção das propostas de patrocínio deverá ser fundamentado de forma clara, detalhada e transparente pelos membros da Comissão Mista de Julgamento, incluindo a classificação e a pontuação obtida por cada proposta, bem como a exposição das razões que justificaram e embasaram a escolha das propostas selecionadas e todas as decisões deverão ser registradas em Ata formal, a qual será anexada ao processo administrativo que instrui o presente Chamamento Público.

10.24. A presente contratação não envolve desembolso de recursos públicos, caracterizando-se como formalização de patrocínio, na qual os patrocinadores assumem, integralmente e por sua conta e risco, a execução de todas as obrigações decorrentes deste instrumento, portanto os patrocinadores credenciados não receberão pagamento por parte da Administração Pública Municipal, vez que a única contrapartida será a exposição das suas marcas institucionais, conforme especificado neste Termo de Referência e no futuro Edital.

10.25. Após a seleção das propostas de patrocínio, as empresas cujas propostas forem aprovadas serão devidamente credenciadas na condição de patrocinadores, obrigando-os ao cumprimento integral das condições, responsabilidades e obrigações previstas neste Chamamento Público, sendo a lista com os resultados publicada no Diário Oficial do Município de Nova Friburgo.

10.26. Os patrocinadores credenciados respondem integralmente pela execução das atividades contidas nas propostas de patrocínio selecionadas, inclusive quando realizadas por terceiros.

10.27. A formalização do patrocínio ocorrerá mediante a assinatura do Termo de Patrocínio, elaborado pela Procuradoria Geral do Município, constituindo requisito indispensável para a efetivação do patrocínio e para o credenciamento do patrocinador.

10.28. O não comparecimento para a assinatura do Termo de Patrocínio implicará o descredenciamento imediato, sem prejuízo das demais sanções previstas neste Termo de Referência, no futuro Edital e na legislação vigente.

10.29. Para a execução do fornecimento de bens e/ou prestação de serviços, inerentes aos lotes, os patrocinadores credenciados deverão observar integralmente todas as condições estabelecidas neste Termo de Referência e no futuro Edital, sob pena de responsabilização por eventuais descumprimentos, mesmo quando o fornecimento de bens e/ou prestação de serviços for por terceiros.

10.30. Caso, no momento da vistoria realizada pela equipe da Secretaria de Turismo, algum bem e/ou serviço não seja aprovado por não atender às características previstas nas propostas de patrocínio selecionadas, o patrocinador credenciado deverá adequá-lo imediatamente, assumindo integral responsabilidade pelo atendimento às exigências, pela qualidade, pela conformidade com os padrões estabelecidos e por quaisquer consequências decorrentes de eventual descumprimento, mesmo quando o fornecimento de bens e/ou prestação de serviços for por terceiros.

10.31. A exposição da marca institucional dos patrocinadores credenciados ocorrerá de forma padronizada, igualitária e isonômica, sendo vedada qualquer alteração na identidade visual do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

10.32. Poderão ser utilizadas, além das ações exemplificativas descritas no item 10.34., à título de exposição da marca institucional dos patrocinadores credenciados, outras formas de divulgação pertinentes e adequadas à promoção do evento, observando-se, inclusive, o disposto no artigo 5º da Lei Municipal nº 4.652/2018, que permite a divulgação dos patrocinadores por áudio, vídeo, mídia impressa, falada ou digital, logomarcas ou sinalização visual, pelo tempo e nos espaços disponíveis e previamente definidos pela Administração Pública em Edital.

10.33. Entre as ações que poderão ser oferecidas como contrapartida aos patrocinadores credenciados, a título exemplificativo e sem caráter exaustivo ou limitativo, destacam-se:

- a) Exposição da marca institucional (logotipo) em posição de maior destaque em todos os materiais gráficos, impressos e digitais de divulgação do evento, tais como banners, folders, flyers, backdrop, triêdo, painéis de LED e demais peças correlatas;
- b) Citação nominal e visual da marca em divulgações oficiais, apresentações públicas e outras ações vinculadas ao evento, assegurando uniformidade e padronização da identidade visual;
- c) Inserção da marca institucional em transporte coletivo de mídia externa, abrangendo Backbus e Busdoor em linhas municipais e intermunicipais;
- d) Participação em ações digitais coletivas, incluindo postagens de agradecimento aos patrocinadores no Instagram da Secretaria de Turismo e em outras mídias que a Administração Pública Municipal julgar oportunas, de forma individual ou coletiva.

10.34. A exposição das marcas institucionais dos patrocinadores credenciados poderá ser realizada de maneira individual ou em conjunto com outros patrocinadores credenciados.

10.35. O período das contrapartidas abrangerá a fase de divulgação prévia ao evento **“Reforma Protestante 2025”**, bem como durante todo o período de sua realização.



10.36. Na hipótese de execução de serviços, fornecimento de bens e/ou prestação, inerentes aos lotes, por terceiros, estes não terão direito a qualquer contrapartida relacionada à divulgação de sua marca institucional no âmbito do evento **“Reforma Protestante 2025”**, sendo tal direito exclusivo e intransferível aos patrocinadores oficialmente credenciados.

10.37. Dos Recursos:

10.37.1. Após a divulgação do resultado das Pessoas Jurídicas de Direito Privado cujas propostas foram selecionadas, os interessados que discordarem poderão interpor recurso ou pedido de reconsideração, devidamente fundamentado e motivado, nos termos dos artigos 165 a 168 da Lei Federal nº 14.133/2021.

10.37.2. Serão analisados apenas os Recursos apresentados por interessados que cumpram integralmente todas as exigências documentais, prazos e condições previstas neste Termo de Referência e no futuro Edital.

10.37.3. Cada Recurso deverá ser devidamente fundamentado e instruído com todas as informações e documentos pertinentes que comprovem a alegação do recorrente, a fim de possibilitar sua adequada análise, sob pena de não conhecimento.

10.37.4. Os recursos deverão ser apresentados exclusivamente por meio eletrônico, mediante envio de mensagem para o endereço de e-mail: edital.sectur.pmnf@gmail.com, no prazo de 03 (três) dias contados a partir da publicação do resultado das propostas selecionadas.

10.37.5. Todos os recursos, juntamente com as documentações anexadas, serão juntados ao processo administrativo de Chamamento Público.

10.37.6. A equipe da Secretaria de Turismo realizará a análise detalhada, técnica e documental de todos os recursos interpostos, assegurando tratamento isonômico, imparcial e equitativo a todos os recorrentes, sendo a decisão final de competência exclusiva da Secretaria de Turismo.

10.37.7. As decisões da Secretaria de Turismo, referentes à interposição dos recursos, serão fundamentadas de forma clara, objetiva e inequívoca, comunicadas aos interessados por e-mail e juntadas ao processo administrativo do Chamamento Público, garantindo plena transparência, segurança jurídica, confiabilidade e rastreabilidade de todo o procedimento.

10.37.8. Na hipótese de acolhimento total ou parcial do Recurso, a Secretaria de Turismo adotará, no prazo legalmente previsto, todas as medidas administrativas necessárias à regularização da situação, observando estritamente a legislação vigente, as normas aplicáveis e os princípios da eficiência, legalidade e impessoalidade, assegurando aos recorrentes o pleno exercício de seus direitos.

10.37.9. O resultado do julgamento dos Recursos será publicado no Diário Oficial Eletrônico do Município de Nova Friburgo, assegurando plena publicidade, transparência e segurança jurídica.

10.38. A ausência de manifestação fundamentada do interessado quanto à intenção de recorrer implicará a decadência do direito de interposição de recurso, não cabendo reconsideração posterior.

10.39. Concluída a fase recursal, os patrocinadores credenciados serão convocados para assinatura do Termo de Patrocínio.

11. DO RECEBIMENTO

11.1. O fornecimento de bens e/ou a prestação de serviços, inerentes aos lotes, constantes nas propostas selecionadas será recebido formalmente por servidor designado pela Secretaria de Turismo, mediante conferência quanto à conformidade com as especificações e quantidade previstas.

11.2. Os bens fornecidos e/ou serviços prestados poderão ser total ou parcialmente rejeitados caso não esteja em conformidade com o descrito nas propostas de patrocínio selecionadas. O patrocinador credenciado deverá promovê-lo à adequar imediatamente, em estrita observância às orientações fornecidas pela Secretaria de Turismo.

11.3. Os patrocinadores credenciados assumem integral responsabilidade pelo atendimento às exigências, pela qualidade, pela conformidade com os padrões estabelecidos e por quaisquer consequências decorrentes de eventual descumprimento, mesmo quando os bens forem fornecidos e os serviços prestados por terceiros.

11.4. Os patrocinadores credenciados são responsáveis, exclusiva e integralmente, por corrigir, refazer ou substituir, às suas expensas, quaisquer bens ou serviços rejeitados, bem como aqueles que apresentarem vícios, defeitos, incorreções ou inadequações decorrentes da execução ou dos materiais utilizados, devendo



realizar tais providências dentro do prazo fixado pela Secretaria de Turismo, sob pena de incidência das penalidades previstas no Edital.

12. OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS DAS PARTES

12.1. Dos Patrocinadores Credenciados:

12.1.1. Deverão cumprir integralmente as normas e exigências previstas nas legislações municipais, estaduais e federais, bem como as normas técnicas, de segurança, ambientais, trabalhistas e de acessibilidade aplicáveis, assumindo total responsabilidade por quaisquer descumprimentos e garantir que os bens fornecidos e os serviços prestados atendam às normas técnicas e de segurança vigentes, assumindo responsabilidade por eventuais danos a terceiros ou a bens públicos e privados, e cumprir todas as obrigações previstas neste Termo de Referência e no futuro Edital.

12.1.2. Todos os bens fornecidos e/ou serviços patrocinados credenciados deverão ser entregues em perfeitas condições de uso, de forma satisfatória, observando padrões de qualidade compatíveis com o porte e a relevância do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

12.1.3. Os patrocinadores credenciados são responsáveis pelo pagamento referente ao fornecimento de bens, à prestação de serviços e a seus colaboradores e terceiros, quando aplicável, bem como pelo cumprimento integral das obrigações trabalhistas, previdenciárias, contratuais, tributárias e indenizatórias decorrentes de contratações necessárias, não cabendo à Administração Pública Municipal qualquer responsabilidade por descumprimento dessas obrigações.

12.1.4. O fornecimento de bens e/ou a prestação de serviços patrocinados é de responsabilidade exclusiva dos patrocinadores credenciados, incluindo todos os custos com pessoal, materiais, equipamentos, logística e despesas relacionadas a transporte, carga, descarga, armazenagem, montagem e desmontagem. Caso a execução seja realizada por terceiros, a responsabilidade pelas entregas permanecerá integralmente com o patrocinador, não cabendo à Administração Pública Municipal qualquer ônus decorrente dessas atividades.

12.1.5. Caberá aos patrocinadores credenciados reparo, substituição e manutenção, se forem o caso de ser identificado que o dano é oriundo da má qualidade do bem ou serviços prestados de todo e qualquer item, sem qualquer ônus para a Administração Pública Municipal, considerando também a substituição de pessoas, se necessário, como forma de não interromper a atração, quando cabível.

12.1.6. Comprometem-se a não utilizar, sem autorização expressa, a marca, logotipo ou quaisquer sinais distintivos do Município de Nova Friburgo e a identidade visual oficial do evento **“Reforma Protestante 2025”**, bem como as marcas de outros patrocinadores credenciados, em qualquer material de divulgação, comunicação ou publicidade, pois o uso indevido poderá ensejar responsabilização civil, penal e administrativa, incluindo a obrigação de retirar ou corrigir materiais.

12.1.7. Deverão cumprir os prazos estabelecidos e observar o Cronograma disponibilizado pela Secretaria de Turismo, constante deste Termo de Referência e no futuro Edital.

12.1.8. As contrapartidas relativas à exposição da marca institucional dos patrocinadores credenciados serão asseguradas em caráter exclusivamente temporário, pessoal e intransferível, não podendo ser cedidas ou repassadas a terceiros sob qualquer hipótese.

12.1.9. O descumprimento das normas contidas no presente Termo de Referência e no futuro Edital constitui infração penal, sujeitando o responsável às sanções previstas em Lei, além de eventuais penalidades administrativas aplicáveis pelas autoridades competentes.

12.2. Da Administração Pública Municipal:

12.2.1. Comunicar aos patrocinadores credenciados quaisquer ocorrências relacionadas aos bens fornecidos e/ou serviços prestados, objeto do presente Chamamento Público.

12.2.2. Prestar informações, esclarecimentos e orientações adicionais aos patrocinadores credenciados, por meio dos canais oficiais, disponibilizando todas as informações complementares necessárias à elucidação de dúvidas, bem como à orientação integral quanto às hipóteses omissas ou não previstas no presente Termo de Referência e no futuro Edital, sempre que solicitado, garantindo transparência, segurança jurídica e efetividade administrativa.

12.2.3. Rejeitar, total ou parcialmente, os bens e/ou serviços entregues em desacordo com as especificações das propostas de patrocínio selecionadas.

12.2.4. Notificar o patrocinador credenciado, inclusive por e-mail, caso seja verificado qualquer problema no objeto patrocinado.



12.2.5. Promover o acompanhamento, recebimento e fiscalização da execução e entrega dos bens fornecidos e serviços prestados a título de patrocínio, tanto nos aspectos qualitativos quanto quantitativos, registrando eventuais falhas e solicitando as medidas corretivas cabíveis.

12.2.6. Garantir que, durante a execução do objeto deste Chamamento Público, sejam cumpridas as obrigações assumidas pelos patrocinadores credenciados e mantidas todas as condições exigidas pelo contrato.

12.2.7. Conferir e verificar a conformidade dos bens fornecidos e/ou serviços prestados, prestando auxílio às liberações junto aos órgãos municipais, desde que apresentados todos os documentos necessários pelo patrocinador.

12.2.8. Rejeitar, no todo ou em parte, os bens fornecidos e/ou serviços prestados que estejam fora das especificações do contrato, registrando formalmente os motivos da rejeição e adotando as medidas corretivas cabíveis.

12.2.9. Informar ao público oficialmente e aos patrocinadores credenciados sobre adiamentos e/ou cancelamentos inerentes ao evento **“Reforma Protestante 2025”**.

12.2.10. Observar a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018), sendo utilizada exclusivamente para fins relacionados a este Chamamento Público, visando à confidencialidade, a integridade e a proteção dos dados vedados a utilização para finalidades diversas das previstas neste instrumento.

12.2.11. Aplicar as sanções administrativas, quando se fizerem necessárias.

13. DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

13.1. O descumprimento, total ou parcial, das obrigações deste Termo de Referência, do futuro Edital ou da legislação aplicável sujeitará os patrocinadores credenciados às sanções cabíveis, sem prejuízo da reparação de quaisquer perdas e danos à Administração Pública Municipal. Tal conduta poderá resultar na perda ou cassação imediata da contrapartida de exposição da marca institucional no evento **“Reforma Protestante 2025”** e no impedimento de participar de futuros Chamamentos Públicos promovidos pela Prefeitura de Nova Friburgo/RJ pelo prazo de 12 (doze) meses.

14. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

14.1. Considerando que o presente Chamamento Público para Credenciamento visa à captação de patrocínio sem ônus financeiro para a Administração Pública Municipal, não haverá dispêndio de recursos públicos, razão pela qual não se aplica a apresentação de estimativa de valor da contratação uma vez que o objeto não prevê custos a municipalidade.

15. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

15.1. Não se aplica adequação orçamentária uma vez que o objeto não prevê custos a municipalidade.

16. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

16.1. Os inscritos no presente Chamamento Público, ao realizarem a inscrição, assumem plena e integral responsabilidade pela veracidade, autenticidade e exatidão das informações prestadas e dos documentos apresentados, ficando cientes de que eventuais falsidades ou omissões os sujeitarão à responsabilização civil e criminal.

16.2. Os interessados, ao se inscreverem, declaram ter pleno conhecimento e aceitação de todas as condições e exigências deste Termo de Referência e do futuro Edital, dando-se por cientes de todo o seu conteúdo, não sendo admitida posterior alegação de desconhecimento ou contestação.

16.3. Os patrocinadores credenciados obrigam-se a cumprir integralmente as disposições deste Termo de Referência, do futuro Edital e das obrigações assumidas em suas propostas, respondendo integralmente por quaisquer danos, vícios ou irregularidades, mesmo quando o fornecimento de bens ou serviços for executado por terceiros, inclusive por atos de seus prepostos.

16.4. O descumprimento sujeitará o infrator às sanções civis, administrativas e criminais cabíveis, podendo acarretar a nulidade de atos praticados com base em informações ou documentos fraudulentos, bem como a suspensão imediata da exposição de sua marca em materiais de divulgação, peças decorativas ou demais elementos do evento, sem prejuízo de outras penalidades legais.

16.5. Os patrocinadores credenciados deverão adotar práticas sustentáveis em conformidade com os princípios do desenvolvimento sustentável, assegurando a responsabilidade socioambiental durante a execução das atividades patrocinadas, o compromisso com a redução da geração de resíduos e a implementação de logística



Anexo V

16.6. É facultado solicitar dos patrocinadores credenciados esclarecimentos com relação aos documentos ou bens fornecidos e /ou serviços prestados, bem como promover diligências.

16.8. Os casos omissos neste Termo de Referência e do futuro Edital serão resolvidos pela Secretaria de Turismo.

16.10. Fica proibido trabalho noturno, perigoso e insalubre a menores de 18 (dezoito) anos e qualquer trabalho a menores de 16 (dezesseis) anos, ressalvando a condição de aprendiz a partir dos 14 (quatorze) anos, conforme disposto no inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição Federal.

16.11. Os credenciados se comprometem a observar integralmente as disposições deste Termo de Referência, do futuro Edital e das demais normas que regem o evento, sob pena de cassação da autorização concedida e aplicação das sanções legais cabíveis.

Nova Friburgo/RJ, 26 de setembro de 2025.

GESTOR:	APOIO TÉCNICO:
<div data-bbox="349 1106 718 1115"> <div></div> <div> Juliano Combat Teixeira da Mota Matr.: 115.246 </div> </div>	<div data-bbox="963 1106 1332 1115"> <div></div> <div> Yan Matheus Lopes da Silva Matr.: 063.900 </div> </div>

Ratifico o presente termo de referência, nos termos da Lei Federal nº 14.133/21, bem como autorizo o **PROSSEGUIMENTO DO PROCESSO ADMINISTRATIVO.**

Ciente, de acuerdo:

Kamila Mouza Santiago da Cunha
Secretária de Turismo
Matr.: 063.093